

인도네시아 시장 진출 및 현지 판매 극대화 전략



왜 지금 인도네시아인가?



세계 4위 인구 대국

약 2억 8천만 명의 거대 인구와 지속적으로 증가하는
중산층 소비력.



젊은 소비 시장

평균 연령이 낮고 트렌드에 민감하며, 전 세계에서 한류 열기(K-
Pop, Food, Tech)가 가장 뜨거운 국가.



경제 협력 강화

한-인도네시아 수교 50주년 '특별 전략적 동반자 관계' 및 CEPA
협정 발효로 관세 혜택 확대.





CORE COMPETENCIES

나눔커뮤니케이션의 핵심 역량

1

통합 서비스 (One-Stop)

현지 법인 설립, 인허가, 통관, 물류부터 마케팅과 판매까지 전 과정을 직접 수행.

2

현지 인프라

인도네시아에 현지 법인(PT Korea-Indonesia Network)과 오피스, 전시장, 물류 창고 직접 보유.

3

전문 조직

한국인 경영진과 현지 전문가(인허가, 마케팅, 세일즈 담당)로 구성된 탄탄한 실행 조직.



핵심 수출 프로젝트 1 - 삼육 멜론두유

시장 기회 포착

빙그레 메론맛 우유의 현지 인기를 반영하여, '멜론 맛'에 대한 높은 선호도를 공략.

차별화 전략 (Well-being & Halal)

단순한 맛을 넘어 '건강한 웰빙 음료' 및 '할랄(Halal)

인증' 제품으로 포지셔닝하여 신뢰도 확보.

압도적 가격 경쟁력

기존 경쟁사(빙그레) 대비 **30% 이상 저렴한 공급가**를 책정하여 빠르게 시장 점유율을 장악할 예정.

진행 현황

현재 인도네시아 식약청(BPOM) 등록 절차 진행 중.

핵심 수출 프로젝트 2 - 정코스메틱



O1

글로벌 검증 완료

한국 시장을 넘어 이미 유럽에서 제품력을 인정받은 고기능성 화장품 브랜드.

O2

선(先) 검증, 후(後) 인허가 전략

무조건적인 수출이 아닌, 언론보도 및 인스타그램·인플루언서 마케팅을 통해 철저한 현지 시장조사와 테스트를 먼저 수행.

O3

리스크 최소화

온·오프라인 채널에서의 판매 검증이 끝난 후 BPOM 및 할랄 인증을 진행하여 진출 실패 확률을 0%에 가깝게 줄임.

O4

비용 부담 절감

수출 바우처 및 정부 지원사업을 적극 활용하여 기업의 비용 부담을 낮추고 만족도를 극대화함.

핵심 수출 프로젝트 3 - Agri-Tech

한국 최고의 스마트팜 제조 회사와 협력하여 동남아 시장 진출



베트남 테스트 베드

현재 베트남에서 컨테이너형 스마트팜을 통한 딸기 재배 테스트 진행 중 (성공적 실증).



인도네시아 진출

베트남의 성공 모델을 바탕으로 인도네시아 '도심형 스마트 컨테이너' 딸기 농장 진출 본격화.

K-Electronics

핵심 수출 프로젝트 2 - Home Tech

전자기기 수출 확대: 한국의 우수한 가전 기술력을 바탕으로 현지 라이프스타일 혁신 주도.

주력 품목:



의류 관리기(Styler)

고온다습한 인도네시아 기후에 최적화된 의류 관리 솔루션 수출 진행.

절수기

친환경 및 비용 절감 니즈에 맞춘 고효율 절수 시스템 보급.



LICENSING

강력한 인허가 및 진입 장벽 해소

BPOM & HALAL 완벽 지원

인도네시아 진출의 필수 관문인 식약청(BPOM) 인증 및 할랄(HALAL) 인증 대행 및 컨설팅.

성공 노하우 보유

식품, 화장품뿐만 아니라 전자기기 및 스마트팜 설비 관련 통관/인허가 노하우 보유.

O2O STRATEGY

온·오프라인 융합 마케팅



디지털 & 인플루언서

틱톡, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 정밀 타겟팅 및 현지 인플루언서 연계 라이브 커머스 진행.



플랫폼 장악

쇼피(Shopee), 토코피디아(Tokopedia) 상위 노출 전략 및 자체 플랫폼 운영.





Offline & Community

차별화된 오프라인 채널

상설 전시장

현지 바이어와 소비자가 스마트팜 딸기 및 전자기기를 직접 체험할 수 있는 상설 공간.

커뮤니티(B2B) 파워

'아리산', '무함마디아' 등 수천만 회원을 보유한 대형 커뮤니티 및 부녀회 조직을 통한 대량 방판 시스템.

유통망 확대 및 성공 사례

유통 채널 다각화

왓슨스(Watsons), 센추리(Century) 등 H&B 스토어 입점 및 직영 프랜차이즈 확대.

다양한 성공 실적:

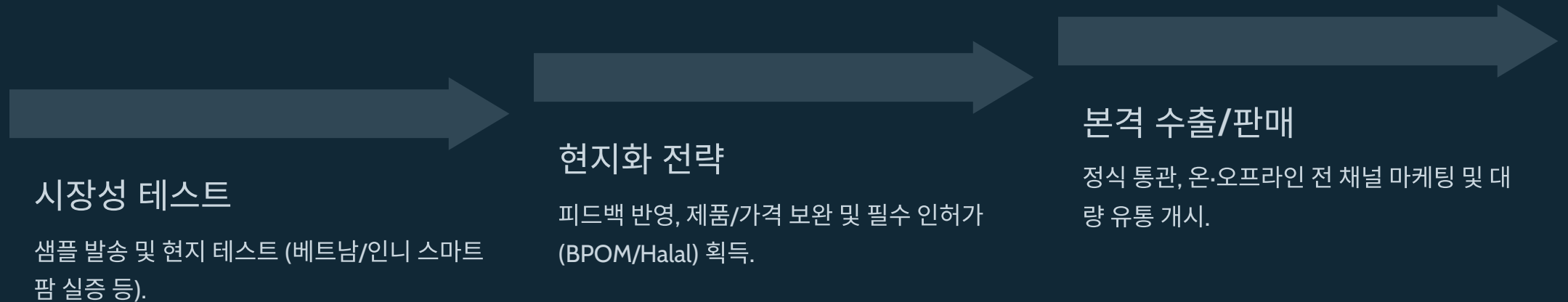
- **Tech:** 스마트팜 딸기 컨테이너, 스타일러, 절수기 수출 진행 중.
- **Consumer:** 화장품(정코스메틱), 식품(멜론두유, 소스류, 라면) 등 수출 및 인허가 완료.





Roadmap

단계별 진출 로드맵



 PARTNERSHIP

파트너십 제안

나눔커뮤니케이션은 단순 수출을 넘어 기술 이전과 현지화의 확실한 파트너입니다.

스마트팜부터 소비재까지, 나눔커뮤니케이션의 현지 인프라가 귀사의 글로벌 성공을 앞당기겠습니다.

010.7596.6731

